

Пример структуры бизнес-плана инновационного проекта

ВВЕДЕНИЕ	3
РЕЗЮМЕ (EXECUTIVE SUMMARY)	3
СТРАТЕГИЯ	5
РЫНОК	6
ОБЩИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ И ТРЕНДЫ	6
ОБЪЕМ РЫНКА И ТЕМПЫ РОСТА	7
ОБЛАСТИ ПРИМЕНЕНИЯ	7
ОПИСАНИЯ КОНКУРЕНТОВ	8
<i>Прямые конкуренты</i>	8
<i>Опосредованные конкуренты</i>	8
<i>Крупные конкуренты</i>	8
ДИСТРИБУЦИЯ	9
МЕНЕДЖМЕНТ И ПЕРСОНАЛ	11
ИСТОРИЯ КОМПАНИИ	11
ОСНОВАТЕЛИ	11
ПРИГЛАШЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ	12
НАЙМ НОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА КОМПАНИИ	12
ШТАТНОЕ РАСПИСАНИЕ	14
КОРПОРАТИВНАЯ СТРУКТУРА КОМПАНИИ	14
ТЕХНОЛОГИЯ	16
ОБЩЕЕ ОПИСАНИЕ	16
<i>Принципиальная схема решения</i>	16
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ИННОВАЦИИ КОМПАНИИ	17
ПАТЕНТЫ И ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ	19
НИОКР	21
<i>Цели и задачи</i>	21
<i>План-график</i>	21
ФИНАНСЫ	23
ПРОДАЖИ (ПЛАН ДОХОДОВ)	23
БЮДЖЕТ (ПЛАН РАСХОДОВ)	24
ФИНАНСОВЫЕ РАСЧЕТЫ (PROFORMA)	26
<i>Прибыли и убытки (P&L)</i>	27
<i>Движение средств (CF)</i>	27
ИНВЕСТИЦИИ	28
ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПЛАН	28
ОЦЕНКА КОМПАНИИ.....	28
<i>Метод DCF</i>	28
<i>Метод сравнения с конкурентами</i>	28
<i>Метод экспертных оценок</i>	28
ПРЕДЛАГАЕМАЯ СТРУКТУРА СДЕЛКИ	29
<i>Особые права инвестора</i>	29
<i>Требования к инвестору</i>	29
ИНВЕСТИЦИОННЫЕ РИСКИ	29
ПРИОЖЕНИЕ 1. СЦЕНАРИИ РОСТА КОМПАНИИ	33
<i>Сценарий А</i>	33
<i>Сценарий В</i>	34
<i>Сценарий С</i>	35